QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA
ISLA MUJERES
ABRIL - JUNIO DE 2018

RESUMEN EJECUTIVO

- Isla Mujeres cuenta actualmente con 3,724 habitaciones, distribuidas en la isla 1,336 y en la zona continental 2,388.

- La ocupación hotelera en el segundo trimestre del año fue del 70.3%, 0.9 puntos porcentuales inferior a la del mismo período del año anterior.

- 60.6% de los turistas que se alojaron en los hoteles de Isla Mujeres procedieron de Estados Unidos, 12.2% de México, 10.8% de Europa y 6.6% de América Latina. Con respecto al turismo estadounidense, California y Texas fueron los estados que más contribuyeron.

- El segmento de edad predominante fue el de 20 a 59 años y destaca que los amigos y visitas anteriores son las principales razones para haber escogido este destino.

- La tasa de retorno de Isla Mujeres es del 41.6%, es decir, personas que ya habían visitado el destino anteriormente al menos una vez.

- Los turistas que se hospedaron en Isla Mujeres tuvieron una estancia promedio de 6.1 días y viajaron en grupos de 2.8 personas.

RESUMEN EJECUTIVO

- Destaca en Isla Mujeres el elevado porcentaje de turistas que no recurre a la compra de paquetes vacacionales con un 68.8% del total. Solamente 31.2% de los turistas que recibió Isla Mujeres utilizó un paquete vacacional, incluyendo 11.1% del total de turistas en la isla que vacacionaron con un paquete "todo incluido".

- 27.6% de los turistas compraron su viaje a través agencias de viaje *on line,* dejando en segundo lugar a los buscadores de viajes.

- Aunque la gran mayoría de los turistas se hospedó en hoteles, 4.8% lo hizo en casas o condominios rentados y 8.2% en espacios a través de plataformas como *airbnb.*

- El 41.5% de los turistas de Isla Mujeres pernoctaron al menos una noche en otro destino de la región, sobresaliendo Cancún y Playa del Carmen.

METODOLOGÍA

Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

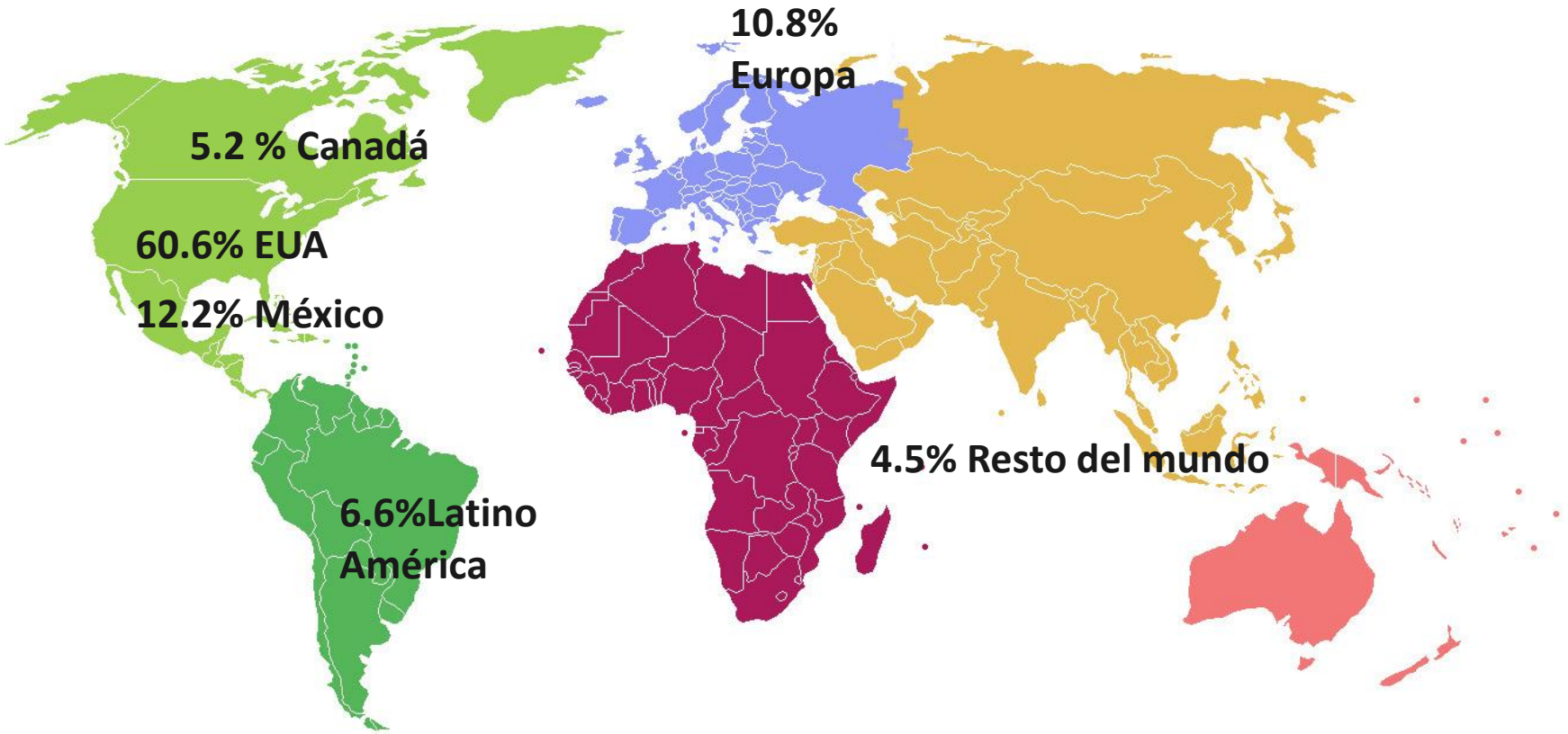
En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente de los visitantes del destino, tanto en el Aeropuerto Internacional de Cancún como en el muelle de Apiqroo en la isla.

El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

El Estudio Turista de Isla Mujeres se levanta todos los días del trimestre con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

ISLA MUJERES

PROCEDENCIA



Porcentaje de respuesta 95.9% del total de turistas

ISLA MUJERES

ESTADOS DE PROCEDENCIA DEL TURISTA DE E.U.A.

ESTADO	%	ESTADO	%
CALIFORNIA	12.1	ILLINOIS	2.9
TEXAS	12.1	NORTH CAROLINA	2.9
FLORIDA	5.7	NEVADA	2.1
COLORADO	5.0	NEW YORK	2.1
NEW JERSEY	4.3	OHIO	2.1
WASHINGTON	4.3	OKLAHOMA	2.1
WISCONSIN	4.3	OREGON	2.1
ARIZONA	3.6	CONNECTICUT	1.4
PENNSYLVANIA	3.6	INDIANA	1.4
SOUTH CAROLINA	3.6	IOWA	1.4
VIRGINIA	3.6	MAINE	1.4
GEORGIA	2.9	MICHIGAN	1.4

Porcentaje de respuesta 80.5% del total de turistas estadounidenses

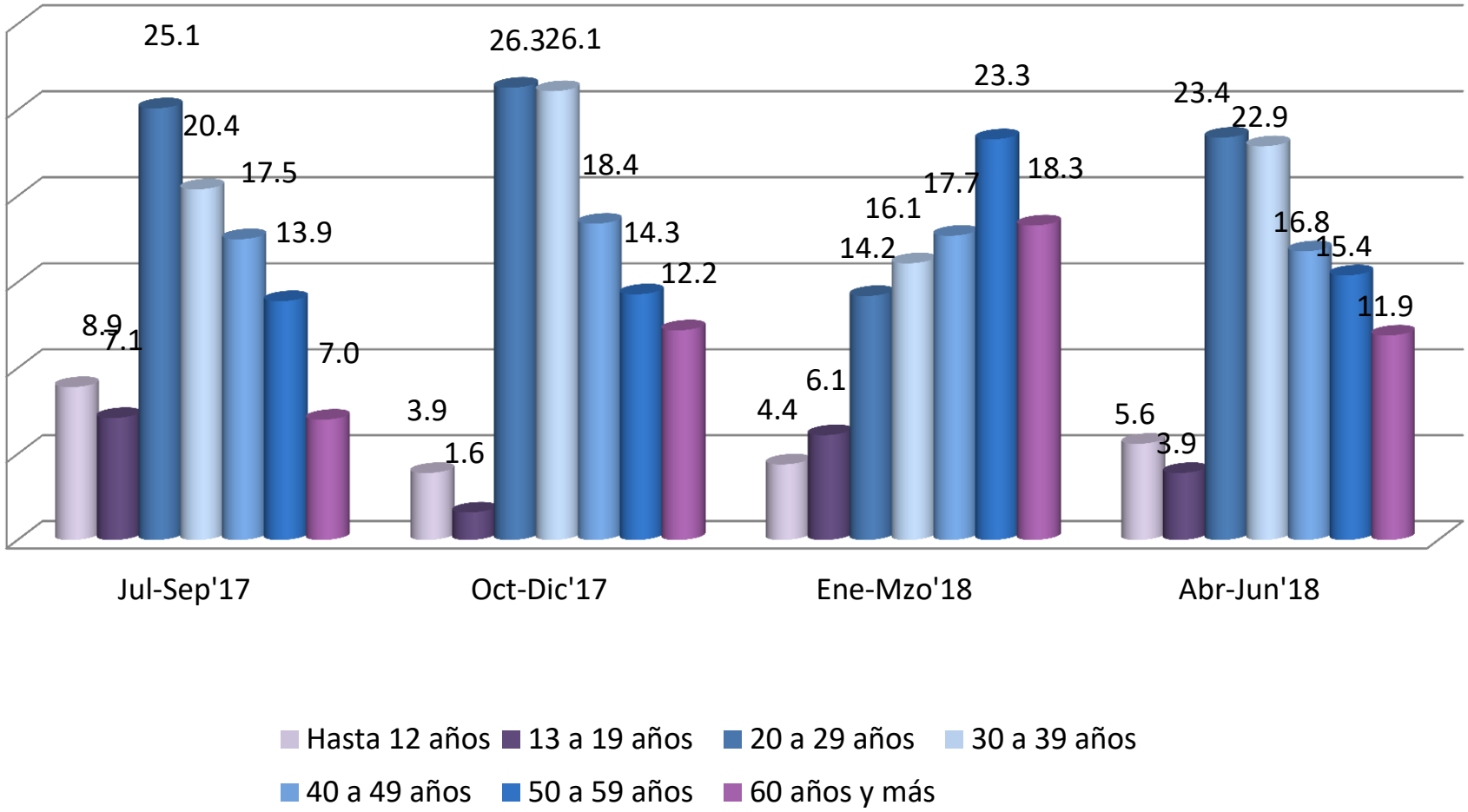
ESTADOS DE PROCEDENCIA DEL TURISTA DE MÉXICO

ESTADO	%
Ciudad de México	42.4
Quintana Roo	12.1
Jalisco	9.1
Yucatán	6.1
Baja California	6.1
México	3.0
Querétaro	3.0
Puebla	3.0
Morelos	3.0
Guanajuato	3.0

Porcentaje de respuesta 94.3% de los turistas mexicanos

ISLA MUJERES

EDAD DEL VISITANTE



ISLA MUJERES

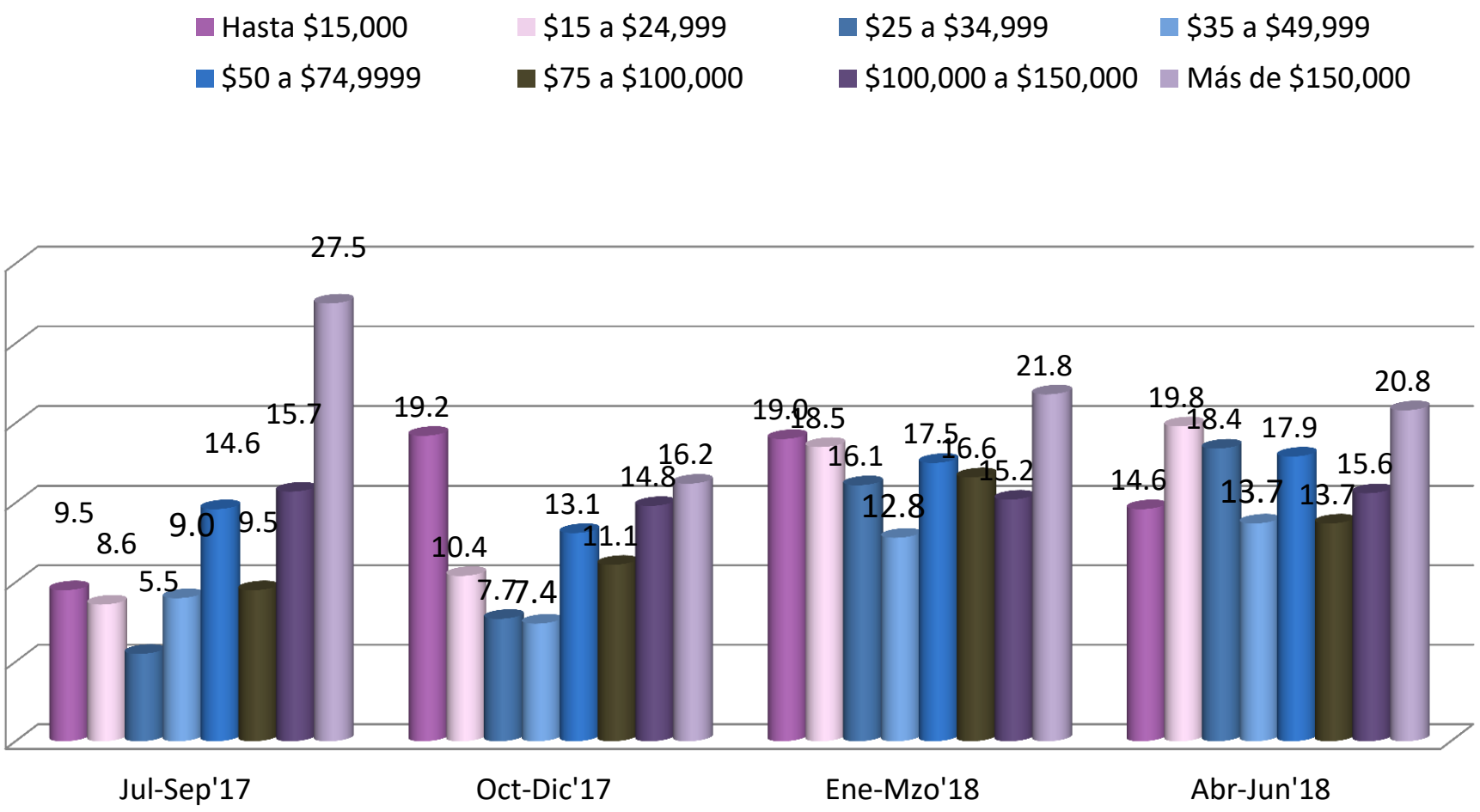
¿QUÉ INFLUYÓ MÁS PARA ESCOGER ESTE DESTINO?

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18	Abr-Jun'18
AMIGOS / FAMILIA	58.5	59.7	55.0	57.6
VISITA ANTERIOR	18.7	18.2	28.5	27.5
REDES SOCIALES	6.4	6.3	5.3	6.8
PUBLICIDAD EN INTERNET	7.2	10.1	8.6	6.4
AGENCIA DE VIAJES	6.0	3.8	1.3	1.0
TELEVISIÓN	0	0	0.7	0.3
REVISTA	2.8	0.9	0.3	0.3
ANUNCIOS EN LA CALLE	0.4	0.3	0.3	
RADIO	0.0	0.0	0.0	

Porcentaje de respuesta: 98.7% del total de turistas

ISLA MUJERES

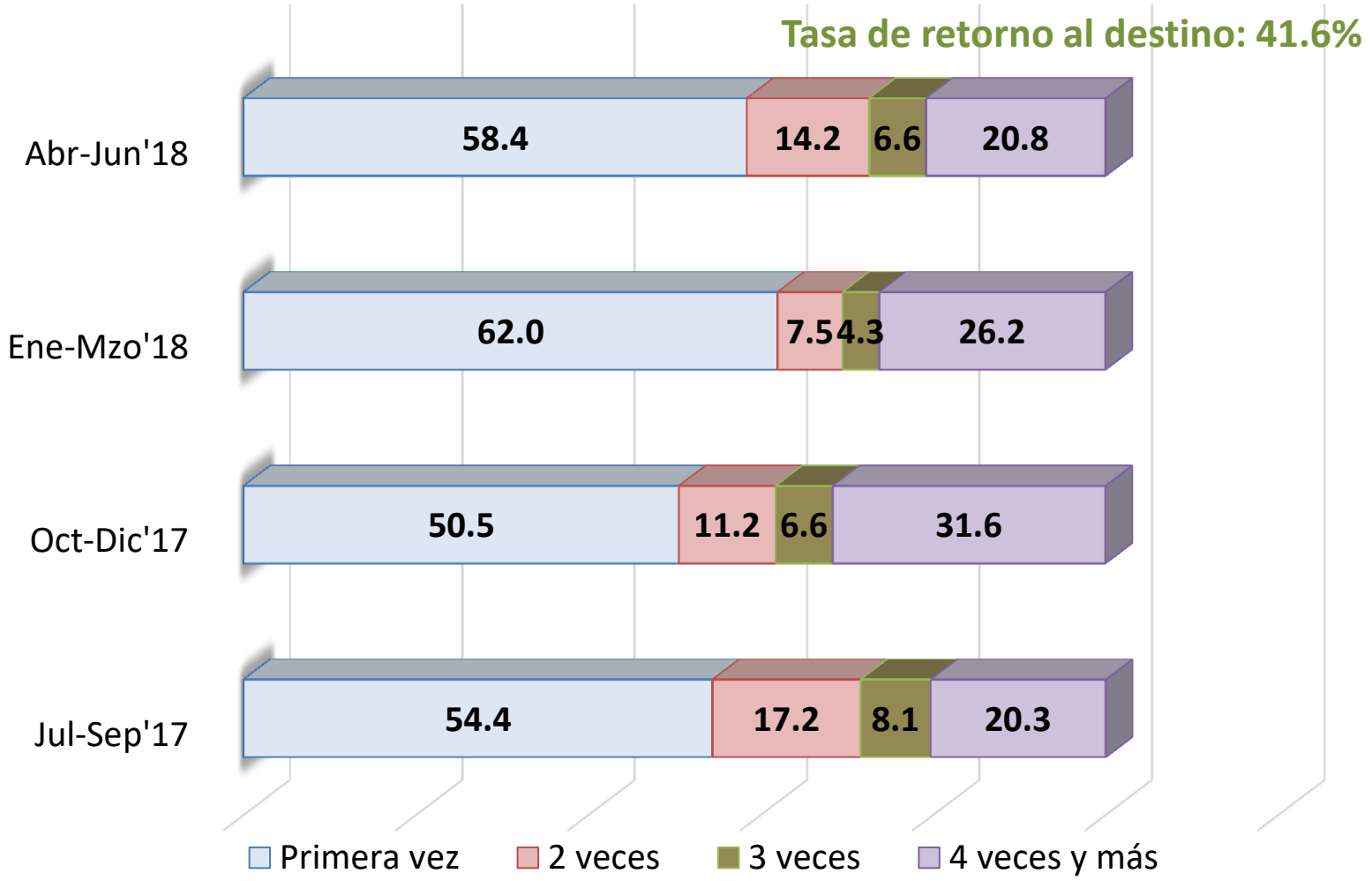
INGRESOS ANUALES EN DÓLARES



Porcentaje de respuesta: 70.9% del total de turistas

ISLA MUJERES

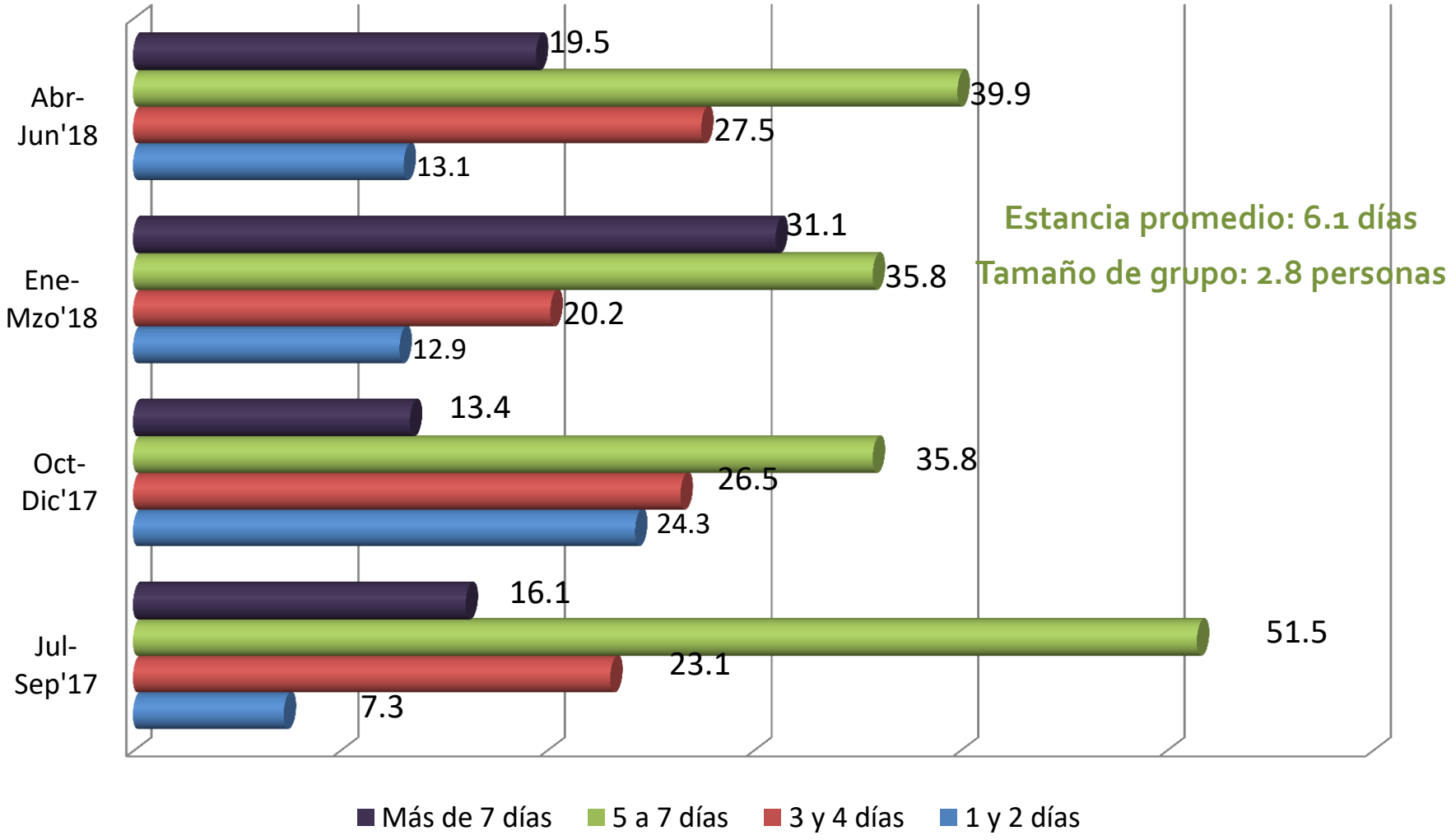
TASA DE RETORNO AL DESTINO
VECES QUE LO HA VISITADO



Porcentaje de respuesta: 91.6% del total de turistas

ISLA MUJERES

ESTANCIA EN EL DESTINO Y TAMAÑO DE GRUPO



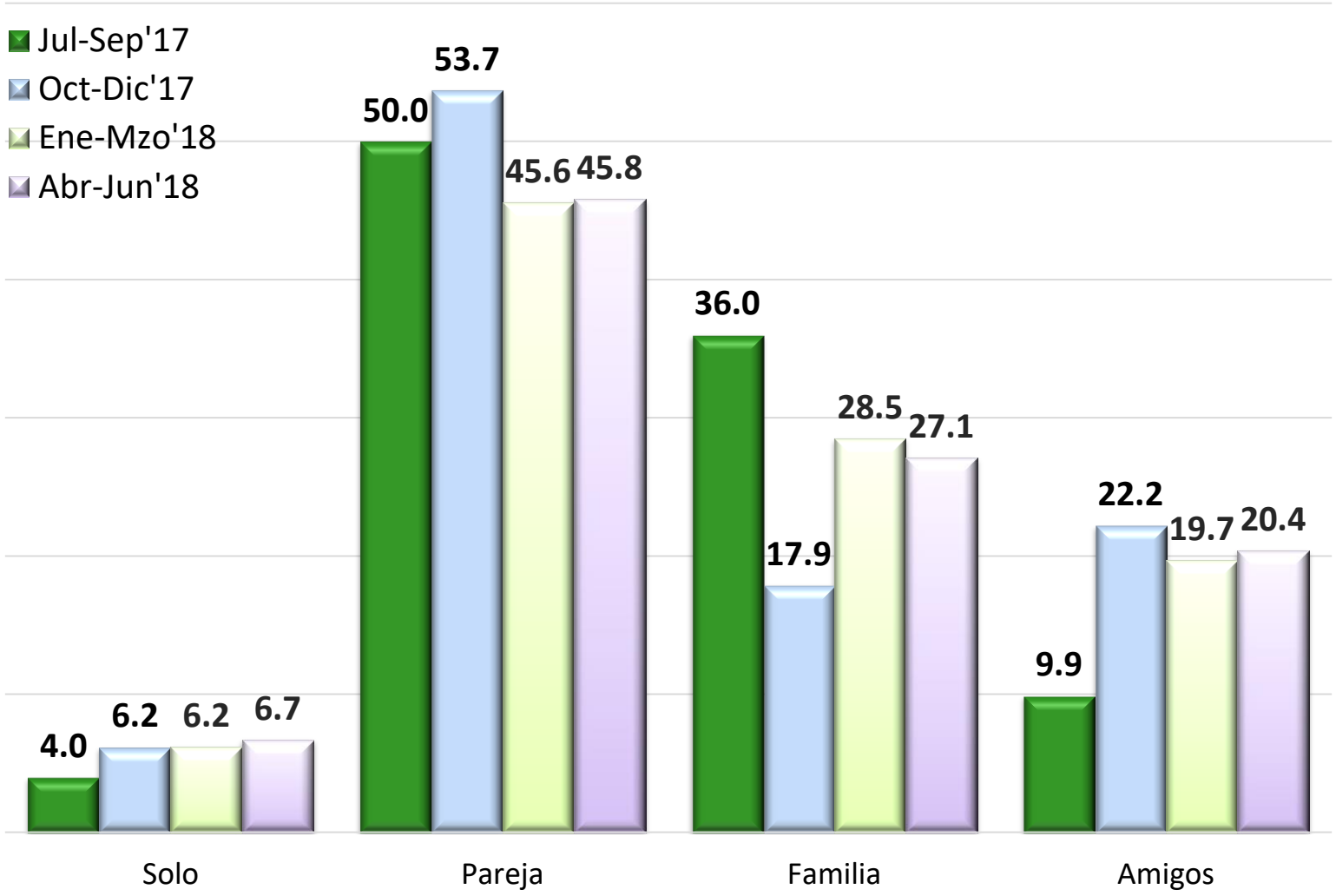
Estancia promedio: 6.1 días

Tamaño de grupo: 2.8 personas

Porcentaje de respuesta: 100%

ISLA MUJERES

PERSONAS CON QUIENES VIAJA



Porcentaje de respuesta: 100.0%

ISLA MUJERES

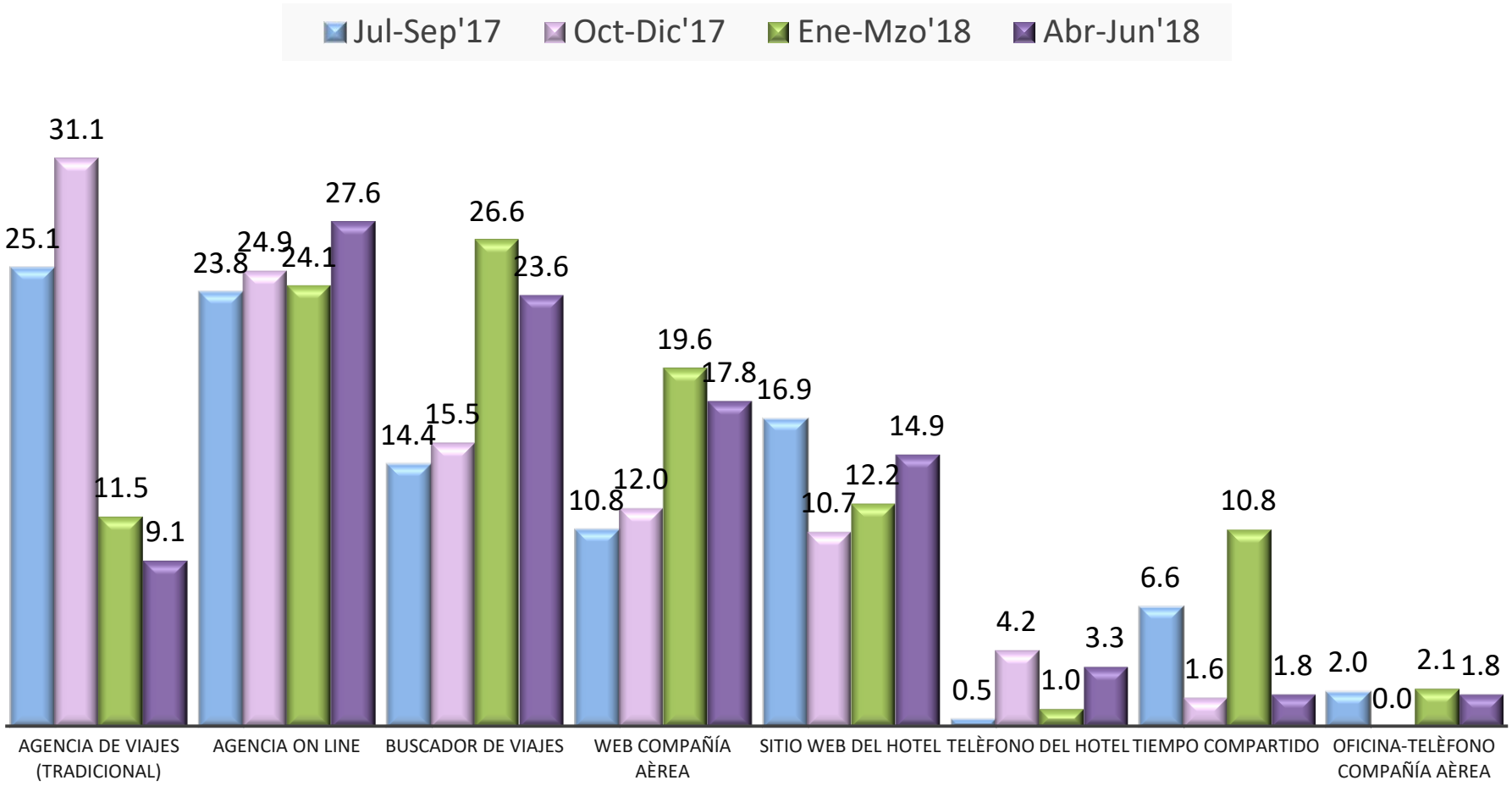
RAZÓN PRINCIPAL DE SU VIAJE

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18	Abr-Jun'18
Placer (Sol y Playa)	79.6	86.7	92.1	89.9
Luna de miel	7.5	6.8	2.6	3.4
Boda	2.9	2.8	1.6	3.4
Viaje de Incentivos	0.7	0.0	0.0	1.0
Otros	1.9	1.2	1.6	0.7
Cultura Maya	1.7	0.3	1.0	0.7
Evento Especial	2.0	0.9	0.3	0.7
Visita Amigos/Familia	1.4	0.3	0.3	0.3
Congreso / convención	0.3	0.0	0.0	
Negocios	2.0	0.9	0.3	

Porcentaje de respuesta: 99.3% del total de turistas

ISLA MUJERES

FORMA EN QUE ADQUIRIÓ SU VIAJE



Porcentaje de respuesta: 93.8% del total de turistas

ISLA MUJERES

AGENCIAS DE VIAJES, INDICADOR DE PARTICIPACIÓN

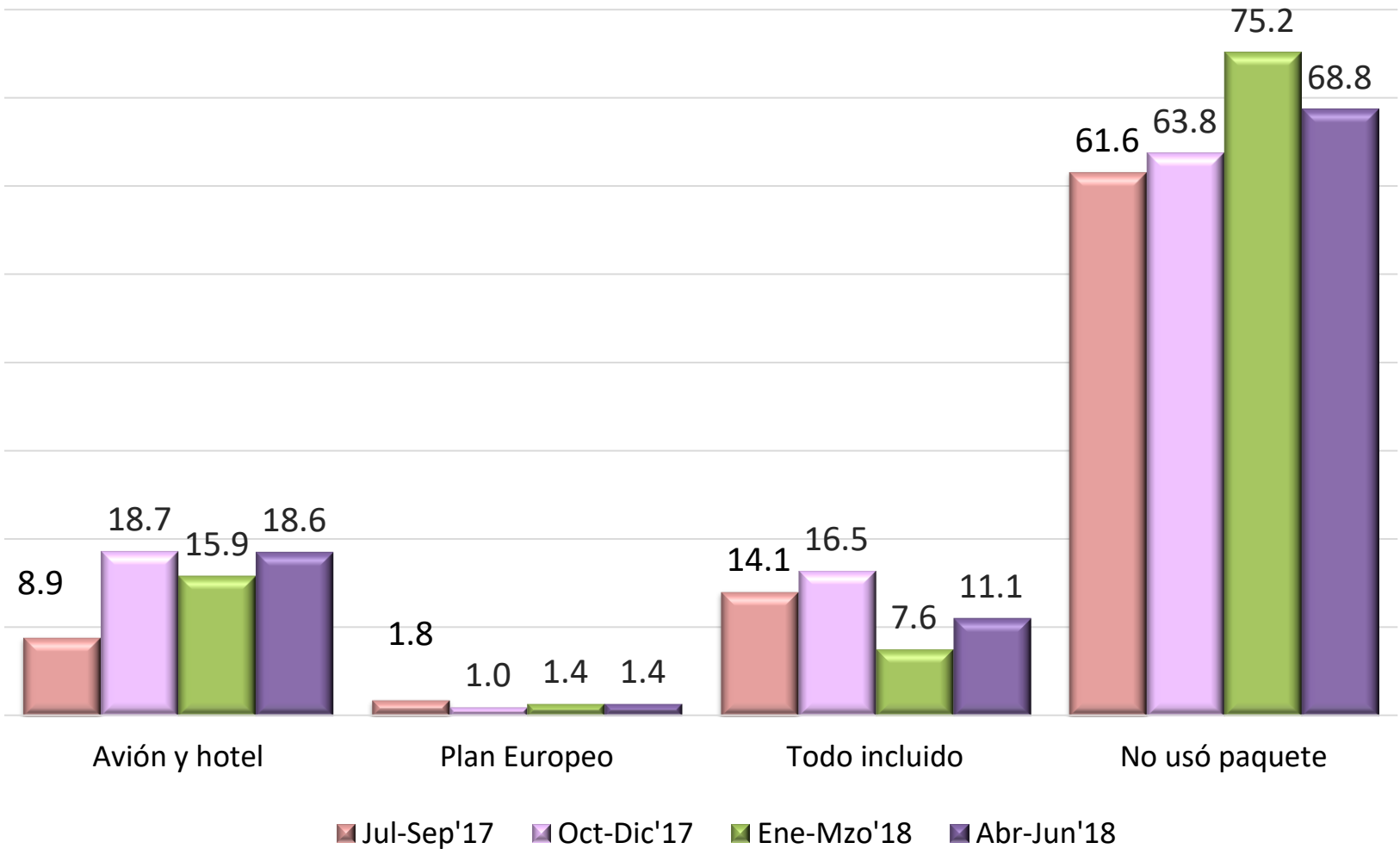
	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18	Abr-Jun'18
EXPEDIA	21.8	31.8	22.3	38.0
BOOKING	10.9	23.2	18.8	16.3
TRAVELOCITY	10.3	7.9	3.6	6.2
ORBITZ	4.0	4.6	7.1	5.4
AIRBNB			6.3	5.4
AMERICAN AIRLINES		2.0	0.9	3.9
VOLARIS		2.6	1.8	3.1
BEST DAY	5.7		1.8	2.3
INTERJET			3.6	1.6
BOOK IT.COM	6.3	4.0	0.9	1.6
HOTWIRE	1.1	0.7	1.8	0.8
DELTA VACATIONS	1.7	2.6	1.8	
AIR TRANSAT		2.0	1.8	
SOUTHLAND TRAVEL	1.1	2.0	1.8	
HOTELS.COM	1.1	1.3	1.8	
JET BLUE	1.7		1.8	
WEST JET	1.1	0.7	1.3	
APPLE VACATIONS	2.9		0.9	
FUNJET / LOMAS TRAVEL	1.7		0.9	
OLYMPUS / GO GO TRAVEL	1.7	0.7		
THOMAS COOK	2.9			

OTA

Porcentaje de respuesta: 43.1% del total de turistas

ISLA MUJERES

USO Y TIPO DE PAQUETE VACACIONAL



Porcentaje de respuesta: 93.3% del total de turistas

ISLA MUJERES

DISTRIBUCIÓN DE LA DERRAMA ECONÓMICA (dólares por grupo)

CONCEPTO	Jul-Sep 2017		Oct-Dic 2017		Ene-Mzo'18		Abr-Jun'18	
	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.5 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.5 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)
TARIFA AÉREA	83.1	$1,036	51.5	$863	59.7	$987	56.9	$794
HOTEL	75.4	$432	52.8	$869	56.7	$1,217	55.5	$815
TRANSPORTE TERRESTRE	20.0	$175	35.5	$136	42.0	$171	41.5	$165
RESTAURANTES	25.4	$383	34.9	$478	45.6	$591	45.5	$354
BARES	3.9	$297	12.7	$258	20.7	$333	22.4	$222
COMPRAS	40.8	$245	26.5	$201	30.2	$259	31.1	$208
TOURS	27.7	$289	12.7	$215	12.1	$312	17.1	$312
OTROS	16.9	$233	5.3	$199	6.9	$267	7.0	$383

* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino

TIPO DE HOSPEDAJE ELEGIDO

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18	Abr-Jun'18
HOTEL	82.9	77.8	66.7	77.1
ESPACIO AIRBNB	1.8	4.0	8.9	8.2
RENTA CONDO O CASA	3.6	9.3	15.2	4.8
FAMILIARES/AMIGOS	9.8	1.2	4.3	3.8
PROPIEDAD CONDO/CASA	1.1	3.7	2.0	3.4
TIEMPO COMPARTIDO	0.8	4.0	3.0	2.7

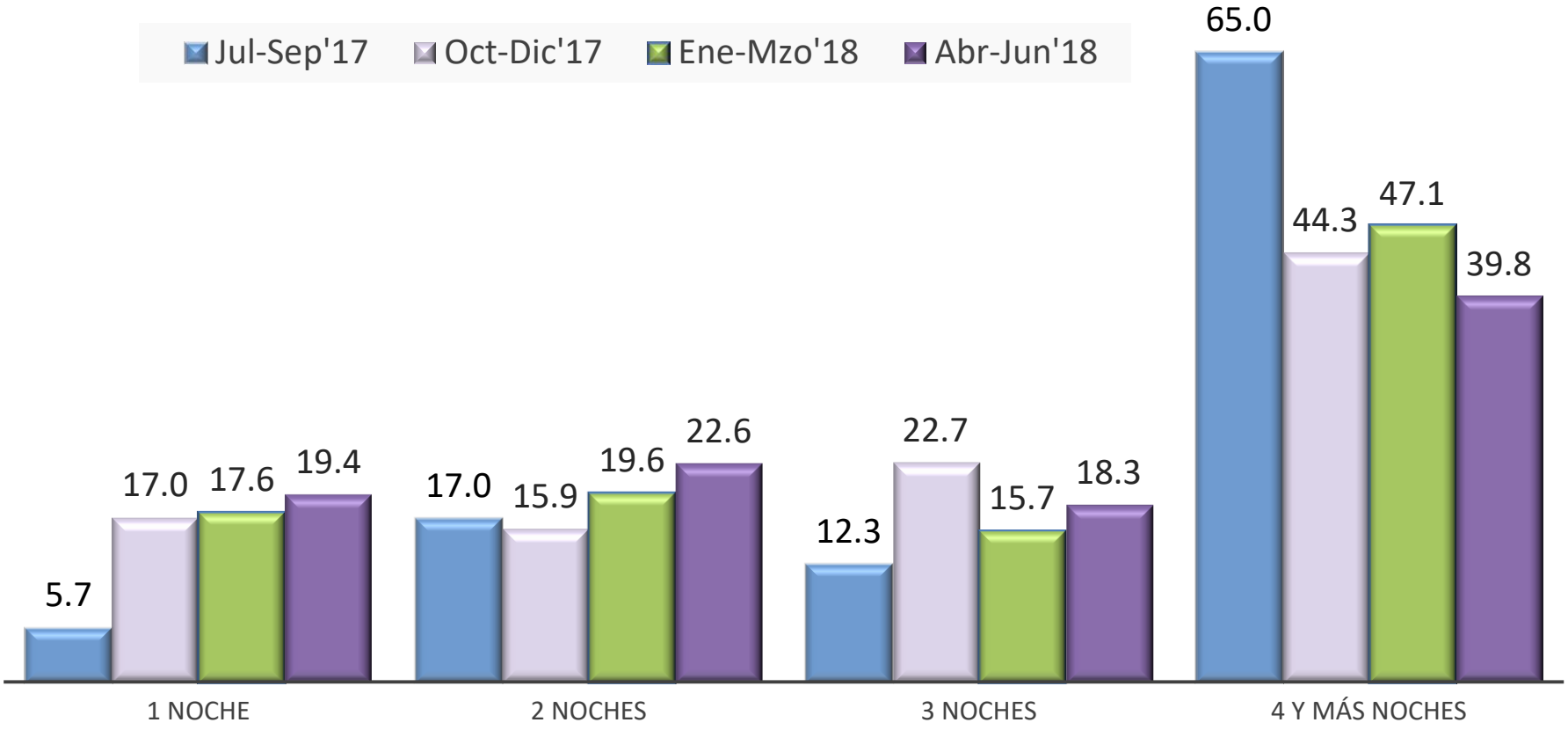
Porcentaje de respuesta: 100.0% del total de turistas

ISLA MUJERES

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 41.5% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 3.5 noches.



Porcentaje de respuesta: 31.1% del total de turistas

OTROS DESTINOS EN DONDE PERNOCTÓ DURANTE ESTE VIAJE

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 41.5% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 3.5 noches.

DESTINO	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18	Abr-Jun'18
CANCÚN	10.6	8.6	8.9	10.7
PLAYA DEL CARMEN	8.2	9.9	5.2	9.0
TULUM	6.4	10.5	7.9	6.0
BACALAR	2.7	0.9	1.0	2.7
HOLBOX	2.1	4.9	1.3	2.0
COZUMEL	1.5	0.9	1.3	2.0
MÉRIDA	3.6	3.1	2.3	1.7
PUERTO MORELOS	0.3		1.0	1.3
VALLADOLID	1.5	2.2	1.3	1.3
MAHAHUAL		0.3	1.0	0.7
RIVIERA MAYA	0.3	0.6		

Respuestas sobre el 41.5% del total de turistas

ISLA MUJERES

TOURS Y EXCURSIONES REALIZADAS EN ESTE VIAJE

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18	Abr-Jun'18
ACTIVIDADES ACUÁTICAS	48.6	17.3	9.5	32.1
ZONAS ARQUEOLÓGICAS	25.2	9.0	13.8	30.2
PARQUES RECREATIVOS			2.3	15.1
CIUDADES CERCANAS	3.7	3.1	10.2	10.4
ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA	6.2	1.2	1.3	4.7
CENOTES Y CAVERNAS	7.4	1.8	1.3	3.8
ESPECTÁCULOS Y ENTRETENIMIENTO	2.6	0.6	1.3	3.8

Respuestas sobre el 35.5% de los turistas

ISLA MUJERES

PALABRAS ASOCIADAS A ESTE DESTINO

	Abr-Jun'18
HERMOSO	22.7
RELAJANTE	16.1
PLAYA	14.0
AMISTOSO	11.4
PARAISO	10.0
SOL / SOLEADO	9.4
DIVERSIÓN	6.4
ASOMBROSO	4.7
COMIDA	4.7
MAR	4.7

	Abr-Jun'18
MARAVILLOSO	3.7
TRANQUILIDAD	3.3
DESCANSO	2.7
CARIBE	2.3
SEGURIDAD	1.7
PAZ	1.7
ALCOHOL	1.3
FELIZ	1.3
MÁGICO	1.0
COSTOSO	0.7

Respuestas sobre el 100% de los turistas

ISLA MUJERES

SENSACIONES DESPUÉS DE VISITAR ESTE DESTINO

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18	Abr-Jun'18
RELAJADO	89.0	90.6	86.9	78.6
CALMADO				36.5
MAGNÍFICO				10.4
INSPIRADO				7.7
LIBRE	10.4	16	11.1	7.0
AGRADECIDO				7.0
EXITOSO	5	5.3	4.3	4.7
MÁGICO				4.3
ENCANTADO				4.0
ORGULLOSO	3.4	3.8	3.6	0.3

Respuestas sobre el 100% de los turistas